

Innovationsmanagement

für Ingenieure und Wirtschaftsingenieure

WS 2018/19

Wo ? ETP der Uni Hannover, Prof. Dr.-Ing. B. Nacke
Wilhelm-Busch-Str. 4, Tel.: 0511 762 2872
www.etp.uni-hannover.de

Mit wem ? **Dozent: Prof. Dr. Reinhard Fricke**
dr.fricke@Innovationsdokter.de
www.Innovationsdokter.de

Wann ? 14-täglich freitags von 13.30 - 16.30
Beginn: Freitag 19.10.2018



Wozu ? Der Gesamtkontext bei der Umsetzung von Innovationen wird mit Interaktion zwischen Studierenden und Dozent vermittelt. Der Blick über den Tellerrand auf die Probleme und Erfolgsfaktoren jenseits der technischen Problemstellung bildet dabei den Schwerpunkt.

Innovator-Kompetenz:

Angehende Ingenieure und Wirtschaftsingenieure können damit ihre Innovator-, Projekt- und Management-Kompetenzen bereits im Studium für ihre berufliche Tätigkeit systematisch entwickeln, sei es - als technische Spezialisten oder Führungskräfte im Angestelltenverhältnis oder als Gründer ihrer eigenen Unternehmen.

Voraussetzungen / Vorkenntnisse / Besonderheiten

Das Konzept der Vorlesung beinhaltet seminarartige Phasen, die starke Interaktion und Kommunikation erfordern. Der Teilnehmerkreis ist deshalb und durch räumliche Gegebenheiten begrenzt. Unterschiedliche Studienrichtungen, Vielfalt und ein internationaler Akzent sind ausdrücklich erwünscht, ABER:

WICHTIG: Sehr gute Deutschkenntnisse - schriftlich und mündlich, verstehen und sprechen - sind Voraussetzung für das Verständnis der Vorlesung und die erforderliche aktive Teilnahme.

IMPORTANT: Understanding and speaking German on native speaker level is essential to effectively attend and follow the lectures/seminars and to pass the final exam successfully!

Thank you for your consideration.

Behandelte Themen in Stichworten:

- Systematik des Innovationsmanagement
- Technologie-, Produkt- und Unternehmensstrategie
- Interdisziplinäre Innovationsteams, Psychologie, Wahrnehmung
- Denken und Handeln über den Tellerrand, Grenzen der Konditionierung
- Organisation, Unternehmenskultur und Führung
- Ideengenerierung und -bewertung, Kreativitätstechniken
- Projektmanagement von Innovationen
- Marketing von Innovationen
- Budgetierung, Finanzierung

Prüfungen für die aktuellen Studienmodelle werden angeboten, wobei je nach Studienrichtung durch zusätzliche Semesterarbeiten incl. Kurzpräsentation ein zusätzlicher ECTS (4 statt 3) erworben werden kann.